

**КАК СОЗДАТЬ
ПРИБЫЛЬНЫЙ
БИЗНЕС**



WWW.EBOOKEXE.RU

Как создать прибыльный бизнес

Автоматизированная воронка email-маркетинга

Введение:

Поздравляю с принятием мудрого решения получить это бесплатное руководство. То, что вы узнаете в этом отчете, может стать переломным моментом для вашего бизнеса. Нет ничего лучше, чем иметь высокооптимизированную автоматизированную воронку email-рассылок, приносящую вам прибыль изо дня в день.

В этом руководстве я проведу вас через этапы работы автоматизированной системы email-воронки.

Для кого это руководство:

- Любому, кто хочет зарабатывать деньги в Интернете;
- Любому, кто хочет продавать свою продукцию онлайн через автоматизированные воронки продаж;
- Авторитетным деятелям, тренерам и экспертам, которые хотят облегчить себе жизнь с помощью автоматизированной воронки продаж.
- И многим другим!

Если вы тот, кто хочет продавать цифровые продукты онлайн и вы хотите тратить свое время, сосредоточившись на трафике и конверсиях, тогда это для вас! Как только вы настроите эту систему, вы будете готовы тратить большую часть своего времени на трафик и конверсии, и именно здесь зарабатываются реальные деньги онлайн.

Удивительная вещь в этой системе заключается в том, что ее может использовать каждый. Неважно, новичок ли вы, не технический специалист или кто-то еще. Хотя эта система может показаться сложной, ее можно настроить практически в любом автоответчике, например, Justclick.ru. Так что если вы готовы, давайте погрузимся.

Что мы рассмотрим в этом руководстве:

- Компоненты действительно автоматизированной воронки email-рассылок.
- Почему автоматизированная воронка продаж так важна для вашего бизнеса и успеха в Интернете.
- Контентные письма и почему они так важны для поддержания интереса подписчиков и увеличения их открытости.
- Как начать применять это руководство прямо сейчас.
- И многое другое!



41 прибыльный совет по email-маркетингу

Из этой электронной книги Вы узнаете как:

Увеличить свою базу подписчиков;

Поднять открываемость ваших писем;

Сделать подписчика клиентом!;

Зарабатывать больше, отправляя письма!

[Узнать подробнее>>](#)



Компоненты действительно автоматизированной воронки электронной почты

В автоматизированной воронке много компонентов. Это может быть сложно сначала понять, но все эти части соединяются вместе, чтобы сформировать хорошо смазанную машину, которая зарабатывает вам деньги

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

изо дня в день. Итак, давайте рассмотрим ключевые части автоматизированной воронки электронной почты:

1. **Два списка.** Это очень важно. Ваша автоматизированная воронка продаж должна состоять из двух списков. Один, в котором находятся ваши бесплатные лиды, известный как список бесплатных. Второй список — это список ваших покупателей. Это ваш горячий список лидов, которые совершили у вас покупку. Очень важно разделить лиды для ваших акций.
2. **Промо Национальные кампании.** Далее у вас есть ваши рекламные кампании, которые продвигают продукты внутри вашей воронки. Эти кампании представляют собой последовательности из 3-5 дней, продвигающие различные предложения в вашей воронке, такие как ваше предложение сегментации, основное предложение и продукты front-end.
3. **Контент-кампании.** Это кампании, смешанные с вашими рекламными кампаниями, которые приносят чистую ценность и не содержат никаких рекламных акций. Они предназначены для того, чтобы ваши подписчики открывали ваши письма и вовлекались. Они также помогают в построении доверия к вашему списку.
4. Последний компонент автоматизированной воронки — это автоматизация. Это способность ваших автоответчиков автоматизировать электронные письма и перемещать подписчиков из вашего списка бесплатных товаров в список покупателей, когда кто-то совершает покупку.



Email Маркетинг Pro
Права Личной Марки на
Комплект Реселлера с Электронной PDF-Книгой



Как сделать ваш Email Маркетинг более социальным

[Узнать подробнее>>](#)

Почему автоматизированная воронка?

Большинство предпринимателей постоянно движутся со скоростью 100 миль в час, едва удерживаясь на плаву. *Вот почему автоматизированная воронка продаж становится столь важной для вашего бизнеса.* Когда в вашем бизнесе внедрена автоматизированная воронка email-рассылок, вы можете перестать делать по 100 разных дел каждый день и сосредоточиться на трафике и конверсиях.

Как только вы настроите воронку, вы начнете вкладывать в нее трафик, чтобы увидеть, как он конвертируется. Вы можете начать с бесплатного органического трафика, трафика из социальных сетей, платной рекламы и т. д. Метод не имеет значения. Значение заключается в том, что теперь вы свободны в своем бизнесе и можете сосредоточиться на таких вещах, как трафик.

Теперь, когда у вас есть трафик, вы можете начать отслеживать свои цифры. Как только вы увидите свои цифры, вы можете внести коррективы для улучшения конверсий. Просто представьте, что это будет как если бы у вас была автоматизированная кампания, продвигающая ваши предложения на автопилоте, и все это отлично конвертируется! Это мощно.

Контент-письма

Вы когда-нибудь были в чьем-то списке, который постоянно рассылал повышения? Какие чувства у вас возникли по отношению к этому человеку?

Прелесть автоматизированной воронки электронной почты в том, что она разработана с учетом конверсий. Ваша кампания будет содержать контентные письма, стратегически размещенные между акциями, чтобы завоевать доверие ваших подписчиков. Ваши подписчики будут обожать такой контент, добавленный в ваши кампании.

В довершение всего ваши подписчики будут продолжать взаимодействовать и открывать ваши письма. Когда вы отправляете только

рекламные материалы, ваш список быстро сгорит, что приведет к отпискам и неоткрытию писем. Не с этой системой, потому что у вас будет правильная настройка кампании.



Советы по email-маркетингу для создания эффективных рассылок

Как эффективно использовать письма и побуждать подписчиков, получая максимальные результаты.

Этот мощный инструмент даст вам все, что нужно знать, чтобы достичь успеха и стать успешным предпринимателем.

[>>Узнать подробнее](#)



Как реализовать эту систему

Все начинается с автоматизированной диаграммы воронки email и следования ей. Ключ к внедрению этой системы — ее внедрение по одной части за раз.

Начните с ваших предложений. У вас уже есть лид-магнит, основное предложение и предложение, которое вы можете использовать для своей продажи сегментации? У вас есть какие-либо другие предложения front-end, которые вы можете добавить в свою back-end часть кампании?

После того, как вы их создали, настройте все страницы для них. Страницы продаж, страницы загрузки, кнопки покупки и т. д.

Затем настройте страницу загрузки лид-магнита, страницу захвата и подключите ее к автоответчику. Не забудьте создать список бесплатных материалов, чтобы подключить его.

Отсюда дело за настройкой каждой из кампаний. Напишите кампанию по электронной почте для каждого из предложений в вашей воронке. Затем добавьте последовательности контента между вашими предложениями.

Как только все будет готово, сосредоточьтесь на трафике и конверсиях. Начните пропускать трафик через автоматизированную воронку email и посмотрите, как все конвертируется. Затем настройте воронку на основе полученных результатов.

Следующий шаг

Теперь у вас есть мощная система для создания автоматизированной воронки email! Однако она эффективна только в том случае, если вы реализуете то, чему научились сегодня.

Как бы изменился ваш бизнес, если бы у вас была такая воронка продаж?

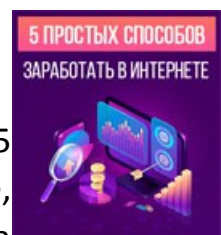
Вы готовы вывести свой бизнес на новый уровень?

Если так, то начинайте реализовывать это сегодня!



"5 Простых Способов Заработать в Интернете"

Вы получите подробную инструкцию, в которой собраны 5 проверенных способов получения дохода в сети Интернет, подробное описание каждого способа, их плюсы и минусы, а также узнаете, какие шаги нужно выполнить, чтобы начать зарабатывать!



[Подробнее об инструкции здесь>>](#)